

Pracovní oděvy mohou být i stylové

Pracovní oblečení nemusí být jen nudným kusem oděvu, který primárně slouží k ochranně zdraví. Naštěstí jsou již pryč časy nevlídných a nepohodlných stejnokrojů, ve kterých osmihodinová pracovní směna představovala muka. Aktuální trendy v oblasti pracovních oděvů jsou srovnatelné s módou volnočasového oblečení.

Bezpečnost, pohodlí a styl

Primární funkcí pracovního oblečení je samozřejmě bezpečnost. Oděvy musí splňovat kvalitativní nároky pro danou normu vybraného pracovního odvětví. Vzhledem k intenzitě nošení musí vydržet častější praní a někdy i tvrdé podmínky na pracovišti. Jiný oděv ale bude mít operátor výroby a jiný recepční hotelu. Přesto je třeba zdůraznit, že moderní oděvy pro všechny profese mají ještě jednu společnou vlastnost, jsou funkční a pohodlné. Není třeba se rozepisovat o tom, že spokojený zaměstnanec je i lepší zaměstnanec, a právě pohodlí je jedním z důležitých faktorů, které přispívají ke kvalitě odvedené práce.

Pracovní oblečení bylo po dlouhou dobu chápáno jako nudná nutnost. To už ale dávno neplatí a naprostá většina pracovních ochranných produktů odráží aktuální módní trendy. Názorným příkladem jsou funkční softshellové bundy, které pracovníka v terénu ochrání před deštěm či větrem, přesto zůstávají pružné, pohodlné, dobře se udržují a jsou stylové.

Kvalitní, praktické a pěkné ochranné oblečení je pro zaměstnance jakýmsi pracovním benefitem, proto by zaměstnavatelé měli při jeho výběru myslet i na tuto skutečnost. Může to být jeden z aspektů, jak do své firmy nalákat nové pracovníky a předběhnout tak konkurenci. Zejména v oblastech logistiky a výroby je v současné době velmi problematické najít zkušené zaměstnance, a tak se někdy počítá každý detail. Člověk tráví v práci minimálně třetinu všedního dne, a pohodlí je zkrátka důležité pro každého.

Důraz by také měl být dbán jak na zimní období, tak na letní dny. Stejně oblečení nemusí být pohodlné po celý rok, a tak by součástí výbavy každé firmy měla být trička, mikiny, případně i bundy s ohledem na charakter vykonávané práce. I bezpečnostní boty mohou být na zimu plné a na léto částečně otevřené. Také pracovní kalhoty, které jsou u některých profesí

nutné po celý rok, je možné vybírat v několika variantách, přičemž si udržují požadované vlastnosti a současně jsou pružné.

Firemní identita

Jak by to vypadalo například ve skladu, kde by každý zaměstnanec nosil své vlastní oblečení? Zaměstnanci by pak nebyli rozpoznatelní od návštěv nebo pracovníků kanceláří. Vznikal by zmatek a určit, zda dotyčný nosí ochranný oděv, by už nešlo poznat vůbec. Pracovní oblečení tak neslouží jen k ochraně, ale vytváří i jakousi firemní identitu.

Každá společnost má minimálně vlastní logo, které by mohlo pracovní oděvy zdobit. Další možností jsou firemní barvy, ve kterých lze ošacení ladit. Nemusí jít ale jen o výrobní provozy nebo sklady. Pracovní stejnokroje nosí číšníci a servírky, recepční, či řidiči, ale pro posílení firemní identity je mohou používat i takzvané bílé límce v kancelářích, kde stejnokroj působí tak, že zaměstnanci tvoří jeden sehraný tým.

Severská kvalita

Velký výběr oděvů, jako jsou montérky, pracovní bundy a vesty, pracovní kalhoty nebo nepromokavé oděvy nabízí společnost PROJOB. Její nabídka obsahuje pestrou škálu moderního pracovního oblečení pro náročné, avšak za příznivé ceny. Kvalitní výrobky ze Skandinávie jsou ideální volbou jak pro zaměstnance, které potěší jejich vzhled i použité kvalitní materiály, tak pro zaměstnavatele, kteří hledají pracovní pomůcky splňující náročné normy a za přijatelnou cenu poskytují potřebné bezpečí.