**Pozor na individuality v týmu**

Základem každého podnikání jsou lidé a vztahy mezi nimi. Kdo podniká, nevyrábí zboží do šuplíku, ale pro své zákazníky. Zatímco zákazníky si nevybíráme přímo a jako podnikatelé s nimi ani nemusíme bezprostředně přijít do kontaktu, pro zaměstnance to neplatí. Tam je naopak důležité si je důkladně oťukat ještě předtím, než se stanou součástí fungujícího celku.

**Podle čeho vybírat? Možností je dvanáct do tuctu**

Nikdo asi netouží po zaměstnanci pasivním, nekomunikativním, lenivým nebo takovým, který není schopen pracovat samostatně a neustále nad sebou potřebuje dohled. Na druhou stranu, k čemu vám budou silné osobnosti a naprosto výjimečné individuality, jestliže nectí pravidla hry a jsou schopni během krátké doby způsobit téměř totální rozklad vašeho týmu?

Jestliže firmu teprve zakládáte a poohlížíte se po vhodných zaměstnancích, jste ve výhodě, máte volnou ruku při výběru. Jestliže už váš tým funguje a šlape jako hodinky, ani tak nemáte vyhráno. Je otázka času, kdy budete firmu rozšiřovat a nabírat nové lidi nebo někdo odejde a vznikne potřeba najít za něj adekvátní náhradu.

Vybrat si odborníky, znalce v oboru, zároveň lidi pracovité, spolehlivé, zodpovědné, invenční, přátelské, srdečné a s takovou povahou, aby si všichni dohromady sedli a vyhovovali si navzájem, je pro mnohé podnikatele nesplnitelný sen.

**Podivínský pracant nebo nespoutaný kreativec?**

Dejme tomu, že zakládáte firmu, která se specializuje na výrobu softwaru. Jaké kritérium bude při výběru hrát stěžejní roli? V první řadě asi chcete odborníky, co umějí vzít za práci, rozumějí tomu, co dělají a je na ně spolehnutí. Teprve až na druhém místě jsou další charakteristiky a povahové rysy, které však mohou týmovou práci komplikovat.

Představme si, že někdo je skvělý pracant, ale není schopen spolupracovat s ostatními. Své nápady si nechává pro sebe, příliš nekomunikuje a pro ostatní je obtížné s ním vyjít. Jeho protipólem může být talentovaný specialista, prostě kreativec, který doslova chrlí jednu zajímavou myšlenku za druhou, ale žádný z projektů nedotahuje až do konce. Přimět tyto dvě individuality, aby daly hlavy dohromady a aby zapracovaly na určitém úkolu, je obtížné a vyžaduje to ze strany šéfa značnou dávku trpělivosti a diplomacie. A to často na úkor jiných povinností, které jako majitel firmy má a jimž se musí také věnovat.