# Linkbuilding

Termín linkbuilding nebo také jinak off-page SEO slouží k získávání zpětných odkazů pro web. Cílem je zvýšit jeho hodnotu u vyhledávačů a poté i pozice ve výsledcích vyhledávání. Dále také linkbuilding slouží k dlouhodobému zvyšování povědomí o značce a přivádění nových návštěvníků na stránky z organického vyhledávání.

## Formy

**AktIvní** forma neboli také cílená popisuje zisk zpětných odkazů díky provozovateli stránek, který se sám stará o dosahování linkbuildingových cílů. Druhou formu označujeme jako **pasivní** nebo také přirozenou. Je to situace, kdy na web odkazují různí uživatelé. Sdílejí jeho obsah a doporučují ho např. na sociálních sítích.

## Možnosti realizace

Existují různé možnosti realizace. Zde jsou uvedeny ty nejznámější:

* tvorba podpůrných stránek a propagačních blogů
* aktivita na sociálních sítích
* koupě odkazů na jiných webech
* publikování článků na cizích webech
* účast v diskuzních fórech
* výměna odkazů

## Strategie linkbuildingu

Podmínkou úspěšného linkbuildingu je stanovení správné strategie, která stanoví nejefektivnější linkbuildingové techniky. Vychází z analýzy odkazového profilu webových stránek a partnerů. Do procesu analýzy také spadá cílová skupina, analýza konkurence, rozpočet a cíle webu.

## Počet zpětných odkazů

Tak jako i v jiných situacích i zde platí pravidlo, že méně je občas více. Především se zaměřte na kvalitu. Myslete na kvalitu webu, ze kterého zpětný odkaz vede, jeho obsah a také v neposlední řadě na relevantnost vašeho tématu k danému webu.

## Rizika

Pokud vznikne nepřirozené odkazové portfolio vyhledávací roboti vyhodnotí, že dané stránky využívají zakázané SEO techniky a přistoupí k penalizaci. Z té vyplyne pokles pozic nebo úplné vyřazení z výsledků.

## Vyhodnocení

K úspěšnému vyhodnocení je nutné znát stav před začátkem všech aktivit. Tím je prvotní analýza odkazového profilu stránek a následně linkbuildingová strategie. Za pomoci těchto taktik můžeme již v průběhu, tak i po ukončení všech činností vyhodnotit, zdali byl linkbuilding efektivní.