TEST PLAN | Plán testování

Projekt: DemoShop – modelový e-shop | Typ: funkční a regresní testování

Autor: Štefan Tusjak | Verze: 1.0 | Datum: 30. 10. 2026

DEMONSTRAČNÍ DOKUMENT: Fiktivní e-shop a ukázkové údaje. Nejde o výsledky skutečného testování.

1. Účel a cíle

Cílem je ověřit základní zákaznickou cestu od otevření katalogu přes vyhledání produktu až po dokončení objednávky. Důraz je na funkčnost, srozumitelnost chybových hlášení a použitelnost na mobilních zařízeních.

2. Rozsah testování

Oblast	Zahrnuto	Mimo rozsah
Katalog	Filtrování, řazení, detail produktu	Správa dodavatelů
Košík	Vložení, změna množství, odebrání	Napojení na sklad
Účet	Registrace, přihlášení, odhlášení	Externí identity
Objednávka	Adresy, validace, potvrzení	Skutečné platby
Responzivita	Mobil, tablet, desktop	Starší nepodporované prohlížeče

3. Testovací prostředí

Modelové prostředí: staging verze DemoShop; testovací účty bez skutečných osobních údajů. Prohlížeče: Chrome a Firefox v aktuální verzi; mobilní rozlišení 390 × 844 a desktop 1440 × 900. Data: testovací produkty skladem i vyprodané.

4. Přístup a metody

Manuální funkční testování pozitivních i negativních scénářů; průzkumné testování navigace; základní kontrola responzivity; po opravách opakování neúspěšných testů a krátký regresní průchod.

Záznamy obsahují ID testu, kroky, očekávaný a skutečný výsledek, stav PASS/FAIL/BLOCKED a důkazy.

5. Vstupní a výstupní kritéria

Vstupní kritéria	Výstupní kritéria
Staging dostupný, testovací data připravena, požadavky potvrzeny.	Provedeny všechny prioritní testy, kritické vady předány, shrnutí schváleno.

6. Priority a závažnost

P0 – blokuje nákup nebo vede ke ztrátě dat; P1 – zásadní problém hlavní funkce; P2 – omezení s obcházením; P3 – drobná vizuální či textová chyba. Priorita opravy se může lišit od technické závažnosti.

7. Rizika a předpoklady

Riziko	Dopad	Mitigace
Nedostupné testovací prostředí	Zpoždění testů	Předběžná kontrola přístupu
Nestabilní testovací data	Nespolehlivé výsledky	Obnovitelné testovací účty
Nejasné požadavky	Neshody při vyhodnocení	Potvrzení očekávaného chování

8. Orientační harmonogram

Den 1: příprava a kontrola prostředí. Den 2: katalog a účet. Den 3: košík a objednávka. Den 4: responzivita a regresní testy. Den 5: předání bug reportu a souhrnného reportu. Harmonogram je pouze modelový.

9. Výstupy pro zákazníka

Test Cases s výsledky, přehled zjištěných vad, screenshoty nebo záznamy reprodukce, Test Summary Report a doporučení pro další postup.

10. Odpovědnosti a omezení

Tester provádí ověření a dokumentuje nálezy; vlastník produktu potvrzuje požadavky a priority. Testování nezaručuje úplnou absenci chyb ani bezpečnostní audit.